



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE FILOSOFÍA

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN EL
ÁMBITO PERIODÍSTICO, DESDE LA PERCEPCIÓN DE
ESTUDIANTES, DOCENTES Y PERIODISTAS DE CIUDAD
DEL ESTE, AÑO 2023**

Autores:

Gessica Mariel Jannine Varela Espínola

Giancarlo Roberto De Felice Aqueveque
darkonoidflash@gmail.com

Orientadora:

M.Sc. Liliana Mariel Martínez

liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad
Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciada en

Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2023

RESUMEN

La investigación que se presenta aquí tiene como título: “Uso de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito periodístico, desde la percepción de estudiantes, docentes y periodistas, año 2023” la cual aborda la compleja relación entre la Inteligencia Artificial (IA) y el periodismo, percibida por tres grupos clave: docentes-periodistas, periodistas en ejercicio, y estudiantes de periodismo de Ciudad del Este. El objetivo general de esta investigación fue describir la percepción de estudiantes, docentes de ciencias de la comunicación de la Facultad de Filosofía UNE, y periodistas de Ciudad del Este sobre el uso de la inteligencia artificial en el periodismo. La investigación se basa en un enfoque comparativo para comprender las variadas perspectivas y actitudes hacia la integración de la IA en la práctica periodística. A través de un análisis detallado de la literatura existente y una encuesta estructurada, se examina la comprensión y aceptación de la IA en cada grupo. Se utilizó un diseño metodológico no experimental, ya que no hubo necesidad de manipulación de variables para la obtención de resultados. El enfoque utilizado fue cuantitativo, pues se realizó la recolección de datos mediante un cuestionario. El alcance de esta investigación fue de nivel descriptivo, se utilizó la técnica de la encuesta, para la recolección de datos se utilizó como instrumento un cuestionario de preguntas con opciones de respuestas de acuerdo a la escala de Likert, cargados en Google Forms. En el estudio participaron estudiantes y docentes de la carrera de Ciencias de la Comunicación del (4º) curso de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este y periodistas de Ciudad del Este. Los resultados arrojan que los tres grupos tienen opiniones muy similares y compartieron ampliamente sus respuestas al describir la percepción que tienen sobre el uso de la Inteligencia artificial en el periodismo.

Palabras claves: Inteligencia Artificial; Periodismo; Percepción.

ABSTRACT

The research presented here is titled: “Use of artificial intelligence (AI) in the journalistic field, from the perception of students, teachers and journalists, year 2023” which addresses the complex relationship between Artificial Intelligence (AI) and journalism, perceived by three key groups: teacher-journalists, practicing journalists, and journalism students from Ciudad del Este. The general objective of this research was to describe the perception of students, teachers of communication sciences at the UNE Faculty of Philosophy, and journalists from Ciudad del Este regarding the use of artificial intelligence in journalism. The research is based on a comparative approach to understand the varied perspectives and attitudes towards the integration of AI into journalistic practice. Through a detailed analysis of existing literature and a structured survey, the understanding and acceptance of AI in each group is examined. A non-experimental methodological design was used, since there was no need to manipulate variables to obtain results. The approach used was quantitative, since data collection was carried out through a questionnaire. The scope of this research was descriptive level, the survey technique was used, for data collection a questionnaire of questions with response options according to the Likert scale, uploaded to Google Forms, was used as an instrument. Students and teachers from the Communication Sciences major in the (4th) year of the Faculty of Philosophy of the National University of the East and journalists from Ciudad del Este participated in the study. The results show that the three groups have very similar opinions and widely shared their responses when describing the perception they have about the use of Artificial Intelligence in journalism.

Keywords: Artificial intelligence; Journalism; Perception;